



EMPRENDEDORES
SIN FRONTERAS

#eresloquecreas

UN GESTO





Eres lo que creas.

Por qué “Emprendedores sin Fronteras”

- Pasión por ayudar
- Intermediarios del talento
- Los Impulsores
- El primer proyecto: “Un huevo, un porvenir”
- Cómo se puede colaborar
- Responsabilidad Social Corporativa
- Comprometidos
- Nuestro Alcance

UNA EXPERIENCIA DE VIDA SE COMPONE
DE VIAJES, PERSONAS QUE CONOCES
Y COSAS QUE HACES CON ELLAS.



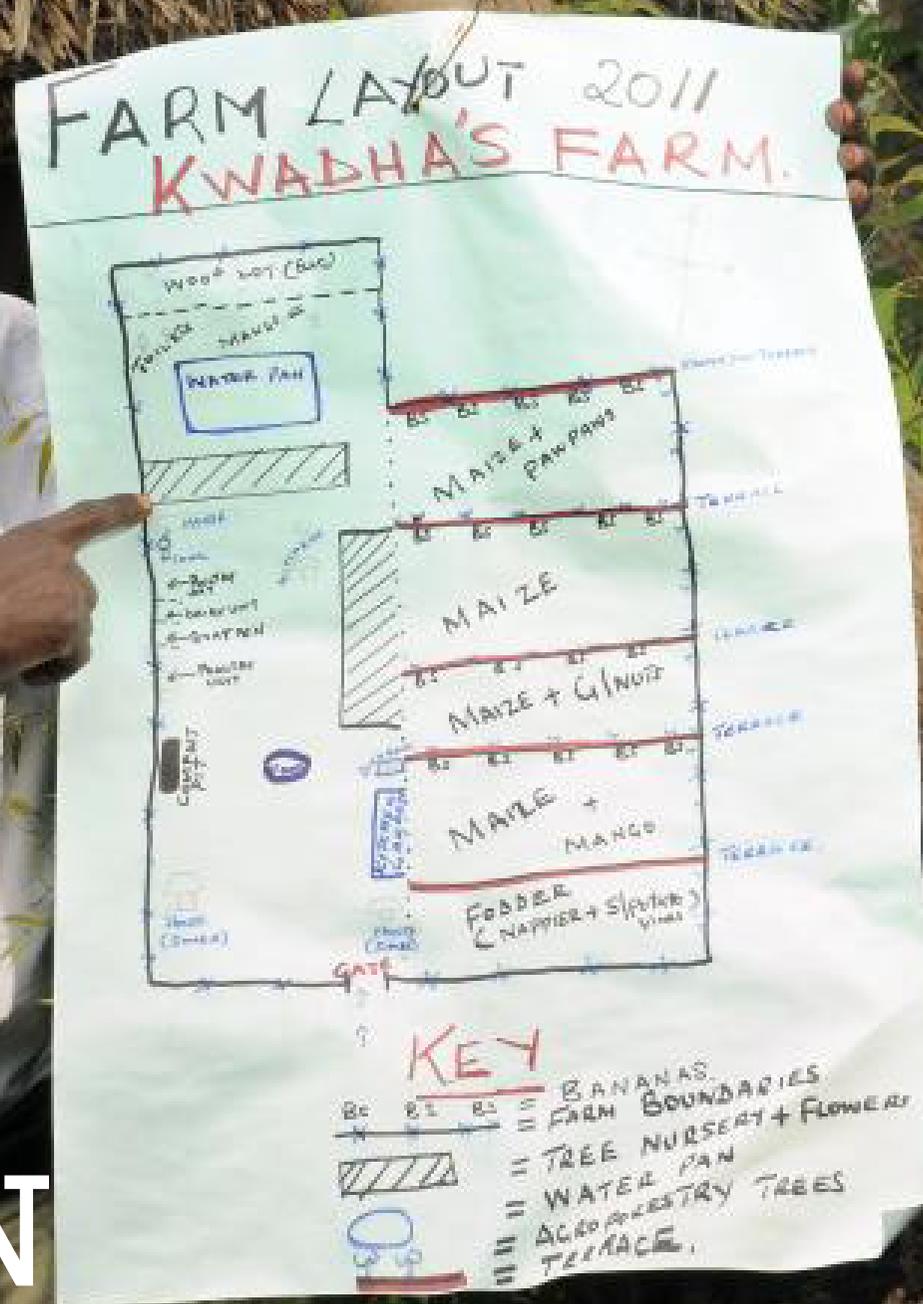
Pasión por Ayudar.

Hay una nueva raza de empresarios que estamos transformando nuestro entorno. Compartimos lo que somos y lo que tenemos. Apoyamos proyectos solidarios allá donde exista alguien dispuesto a emprender y luchar por sus sueños.

La idea es apostar por emprendedores que no tienen recursos para crear su propio negocio, apoyando micro-proyectos solidarios que puedan ser rentables y autosuficientes a medio plazo. Buscamos colaboradores que compartan nuestra visión y objetivos, y quieran colaborar aportando ideas, saber hacer, recursos y experiencia.

Para nosotros, este proyecto significa mucho más que una acción de RSC: supone crecimiento y enriquecimiento tanto a nivel personal como de empresa, y la satisfacción de compartir nuestros conocimientos para ayudar a otras personas a desarrollar sus sueños y proyectos.

LA ASOCIACIÓN





UNA
PASIÓN

NUESTRO OBJETIVO COMO ASOCIACIÓN SIN ÁNIMO DE LUCRO ES REDUCIR LAS BARRERAS QUE IMPIDEN A EMPRENDEDORES LLEVAR A CABO SUS PROYECTOS.



#eresloquecreas

Intermediarios del Talento.

Nuestra visión es la de cumplir sueños, conseguir un mundo en el cual los emprendedores con menos recursos puedan tener acceso a un apoyo para sus proyectos. Queremos aportar la pasión por nuestro trabajo, nuestra experiencia y nuestros recursos para ayudar al impulso socioeconómico en zonas desfavorecidas.

Nuestra misión es ser intermediarios del talento. Mediante nuestras redes de contacto y nuestra experiencia queremos que empresas como nosotros que quieran devolver al mundo una pequeña parte de lo que ha recibido, ayuden al impulso y desarrollo de nuevas iniciativas de negocio.

En esta nueva era en la que el mundo se ha convertido en una aldea global, y podemos ayudar de forma más sencilla, queremos llevar conocimientos, infraestructuras y apoyo, a aquellas zonas donde lo necesiten.

Partiendo de esa premisa, nuestros principales objetivos con la fundación [Emprendedores Sin Fronteras](#) son cambiar realidades socioeconómicas y ayudar a emprendedores sin recursos.

VOCACIÓN ALTRUISTA



Los Impulsores



Pablo Cantero y Paco Méndez, fundadores de la consultoría de comercio exterior “AAConsulting” con presencia en más de 100 países.



Salvador García y Pablo Piqueras, fundador y socios de la agencia de comunicación “Renombre”, especializada en crear y consolidar marcas.

renombre]



Pedro Espinosa, fundador de la franquicia pionera y líder del sector Frozen Yogurt. Está presente en 13 países de cuatro continentes.



Xuso Jones, es un cantante y compositor nacido en Murcia. En diciembre de 2011, su canal en Youtube, llegó a alcanzar las 2.000.000 de visitas.

XUSO JONES



BoBo Rally

El primer proyecto.

“Un huevo, un porvenir”

Una granja de gallinas ponedoras en Bobo-Dioulasso [Burkina Faso] - África.

Burkina Faso se encuentra en la zona occidental de África. Es uno de los países más pobres del mundo, con una renta per cápita de 900 euros anuales, su población vive básicamente del cuidado del ganado y del cultivo de sorgo, mijo, maíz, arroz y algodón. La agricultura da trabajo al 92% de la población y representa el 32% de su PIB.

Las largas distancias en el continente africano, la aridez de las tierras, la falta de recursos o la mala conexión entre los diferentes países hacen que en ocasiones un producto de primera necesidad se convierta en un bien de lujo. Nuestra ilusión por mejorar un poco más este mundo, nos ha llevado a iniciar la construcción de una granja de gallinas ponedoras en Bobo-Dioulasso, permitiéndonos así a la población un mayor y más fácil acceso a este producto, a la vez que apoyamos a un equipo de emprendedores en la creación de un proyecto de empresa.

QUEREMOS EMPRENDER ESTA AVENTURA CON UN VIAJE A ÁFRICA.
CON LAS APORTACIONES RECIBIDAS COMPRAREMOS UN COCHE
QUE SE ROTULARÁ CON LOS LOGOS DE LOS SPONSORS
QUE COLABOREN EN EL PROYECTO.

Los primeros beneficiados

Los hermanos Sangare, serán los primeros beneficiados de este proyecto de Emprendedores Sin Fronteras. Son dueños del terreno donde se ha comenzado a construir esta granja, además de ser los precursores de la idea de negocio.

Sangare Bureima, el mayor de los hermanos, obtuvo una beca para estudiar un Doctorado en Matemáticas en la Universidad de Bélgica.



Cómo se puede colaborar

Los Gastos legales así como los derivados del transporte y la logística general corren a cargo de los miembros fundadores.

➔ 1. Crowdfunding

Destinado a las aportaciones de personas a título particular

$$1\text{€} = 1\text{km} \quad \triangleright \quad 6.000\text{€} = 6.000\text{km}$$

El plazo para las aportaciones concluye una vez que se haya realizado el viaje de vuelta. En contraprestación, cada colaborador, si así lo desea, figurará en un muro que construiremos en la granja. En “emprendedoresinfronteras.org” se insertará información actualizada sobre la evolución de esta campaña.

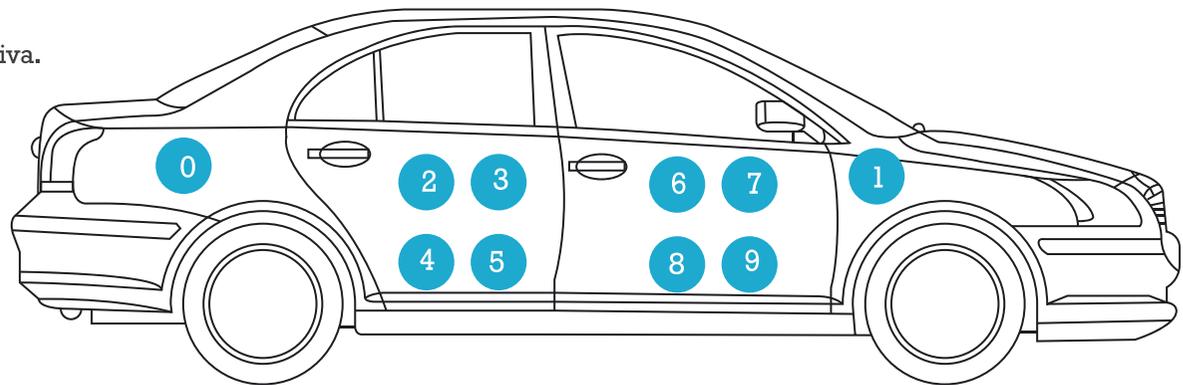
➔ 2. Sponsorización

Las empresas que lo deseen pueden esponsorizar el proyecto. El logo de cada esponsor se colocará de forma visible en el vehículo con el que se realizará el viaje. La donación mínima es de 500€. El plazo para colaborar como sponsor del proyecto finaliza el 30 de septiembre de 2014.

Qué beneficios obtienen los Sponsors

- Mejorar la imagen de la empresa.
- Marketing y construcción de reputación corporativa.
- Mucha repercusión con poca inversión.
- Apostar por nuevos proyectos.
- Acción de Responsabilidad Social Corporativa.

Una vez que el proyecto arranque, se invitara a todos los sponsors a visitar el proyecto



Responsabilidad Social Corporativa

El objetivo es mejorar la situación competitiva y de valor añadido de su empresa. La dimensión social genera beneficios para sus clientes, proveedores, trabajadores e inversores:

-  **A** Imagen de Marca

-  **B** Reputación de la Empresa

-  **C** Bienestar Social

-  **D** Mayor Notoriedad

-  **E** Clima Laboral

LIDERAZGO, CONFIANZA Y
COMPROMISO SOCIAL



Comprometidos

Gracias al equipo formado, y a las empresas que han decidido unirse a nosotros para colaborar, hemos creado una gran red de contactos que nos permite dar una amplia cobertura mediática del proyecto. Nuestros principales canales de distribución de la información son la página web oficial de la fundación, las redes sociales (Twitter y Facebook) canal de YouTube. Así como de empresas, tenemos también el respaldo de personajes públicos, que gracias a su posición en los medios de comunicación nos garantizan un amplio alcance y un gran número de impactos. A continuación, una lista de personajes conocidos que nos darán su respaldo a través de las redes sociales;



Nuestro Alcance

+20 Millones de
personas en España

Canales

Web, Newsletter, Redes Sociales, Prensa, Radio, Tv...





TRANSFORMANDO EL ENTORNO



Conecta con:
emprendedoresinfronteras.org

EMPRENDEDORES SIN FRONTERAS

 [@emprendedoresSF](https://twitter.com/emprendedoresSF)

 facebook.com/emprendedoressinfronteras

emprende@esf-es.org